



Leitfach + Titel	Sport: Erproben und bewerten von Fitness-Apps
Lehrkraft	Frau Ahner
Beschreibung	<p>In Zeiten von Corona und der Schließung von Fitness-Studios und Sporthallen hat das Training zu Hause mit z.B. Fitness-Apps immer größere Bedeutung gewonnen. Doch halten die Apps auch ihre Versprechen, Kraft, Ausdauer oder Beweglichkeit zu verbessern? Oder das Gewicht zu reduzieren? Für welche Nutzer sind sie geeignet oder für wen sogar gefährlich? Sind sie motivierend gestaltet?</p> <p>Die Schüler*innen erproben in Teams selbstständig verschiedene Fitness-Apps mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Diese sollen dann mithilfe selbst erstellter Kriterien über einen längeren Zeitraum getestet / durchgeführt und möglichst objektiv beurteilt werden. Dazu sollen auch weitere Testpersonen und Fragebögen herangezogen werden. Mit sportlichen Fitness-Tests zu Beginn und am Ende der Erprobungszeit soll die Effektivität der Sportprogramme dargestellt und bewertet werden. Die Präsentationen der Ergebnisse der Gruppen schließen das Projekt ab.</p>
Externe Partner	Ggf. Fitness-Studio Ggf. Sponsoren von kostenpflichtigen Apps



Leitfach + Titel	Französisch-Spanischer Film
Lehrkraft	Eva Cohen Manusch
Beschreibung	<p>Im Rahmen des Seminars sollen anspruchsvolle Spanisch- und französischsprachige (Kurz-)Filme kennengelernt und besprochen werden. Wir legen den Fokus auf Lang- und Kurzfilme, die vor allem Gymnasiasten interessieren, damit sie nicht nur sprachliche sondern auch landeskundliche Kenntnisse der Spanisch-/Französischsprachigen Welt erweitern und vertiefen.</p> <p>Als Projektergebnis soll ein Schulinternes Filmfestival entstehen.</p> <p>Ein besonderes Interesse an der Französisch- bzw. Spanischsprachigen Filmwelt wird vorausgesetzt! Ebenso ein Interesse an Eventmanagement.</p> <p>Es können auch interessierte Schüler*innen teilnehmen, die kein Spanisch oder Französisch als Fremdsprache belegt haben (die Filme werden mit Untertitel gezeigt), Unterrichtssprache ist Deutsch.</p>
Externe Partner	Kino Ottobrunn, City Kino München



Leitfach + Titel	Kunst – Ein Film entsteht
Lehrkraft	Hr. Haas
Beschreibung	<p>Wie schon über Jahre erfolgreich praktiziert steht im Mittelpunkt die Produktion eines eigenen Films. Sowohl Genre als auch Umsetzung wird von den Schülern selbst gewählt. Die Schulerinnen und Schüler lernen dabei den gesamten Ablauf einer Filmproduktion kennen und spezialisieren sich in verschiedenen Bereichen der Pre- und Postproduktion sowie beim Dreh selbst und können so ihre Stärken und Interessen einbringen.</p> <p>Hygienekonzept: Die Hygieneregeln können in allen Phasen der Produktion eingehalten werden (z. B. 1,5m Abstand, Masken, Händewaschen vor Gebrauch der Materialien, etc.). Die besondere Herausforderung besteht darin, wie es schon in diesem Jahr praktiziert wird, eine filmische Idee zu entwickeln, die auch unter den dann gegebenen Umständen umsetzbar ist, sei es durch Wahl der Technik, z. B. Animation, bei der jeder seinen Beitrag eigenständig erstellen kann oder durch filmische Mittel, wie z. B. durch kameratricks, die Nähe suggerieren, obwohl der Mindestabstand trotzdem eingehalten wird.</p>
Externe Partner	Externe Partner werden auf Basis der Filmidee gewählt, vielfältige Kontakte zum BR, Bavaria und zur HFF (hier im Besonderen ehemalige Seminarteilnehmer, die jetzt an der HFF studieren) und der Filmbranche bestehen.



Leitfach + Titel	Chemie – GO Craft Beer (Bierbrauen und Bierdesign)
Lehrkraft	Gerald Hönle
Beschreibung	<p>Du interessierst Dich für alkoholische Gärung, Brauwesen und Brauereitechnik? Du wolltest schon immer Dein eigenes Bier brauen? Dich langweilt der Geschmack traditioneller Biere? Dann hilft Dir dieses Seminar dabei, Dein eigenes Craft-Beer-Projekt auf die Beine zu stellen! Primäres Ziel des Projektes ist die Entwicklung von mindestens zwei Biersorten nach eigenen Rezeptideen und eigenem Geschmacks- und Präsentationsdesign. Mindestens eine der beiden Biersorten soll alkoholfrei sein, da der Verkaufstrend in den letzten Jahren eindeutig immer mehr in Richtung des alkoholfreien Genusses geht. Und insgesamt betrachtet, soll unser Bier in Teilen auch das Image der Schule verkörpern, z. B. unsere Auszeichnung als Umweltschule (Regional? Biologisch? Pfandsystem?).</p> <p>Dabei sollen die besonderen Zutaten bereits vor, während oder nach dem Brau- bzw. Lagervorgang zugefügt werden (Bierdesign). Als Beispiele modernerer Craft-Beer-Sorten könnte man nennen: Indian pale ale, Metbier, Kaffeebier, italienisches Maronenbier, Mangobier, etc. Alternativ wäre auch die (Wieder-)Entwicklung eines historischen bzw. altertümlichen Biergetränkes möglich (z.B. keltisches Haferbier, ägyptisches Brotbier, etc.). Auch hier könnte man das historische Rezept um moderne Aspekte ergänzen und so ein völlig neuartiges Biergetränk entwickeln.</p> <p>Und natürlich kann man auch kreative Biersorten für spezielle Interessensgruppen entwickeln, z.B. passend zur geplanten Produktpräsentation im Rahmen der Abiturfeier, denn das Bier soll bei der Abiturfeier als Geschenk der Schule für die Abiturient*innen und ihre Eltern / Erziehungsberechtigten übergeben werden.</p> <p>Ein zweiter Meilenstein ist der Verkauf der Biersorten bei Schulveranstaltungen (z.B. Schulfest oder Theateraufführung) und bei externen Partnern (z.B. Getränkemärkte oder Supermärkte). Sollte eine Verkaufsveranstaltung aufgrund von Hygienebeschränkungen so nicht möglich sein, so wird – wie in den Jahren zuvor – der Verkauf mithilfe von Vorbestellungen und einer Abgabe unter Einhaltung eines Sicherheits- und Hygienekonzeptes vor dem Schulgelände erfolgen. Zudem soll es dann dazu eine digitale, öffentliche Ausstellung zur Dokumentation des Projektverlaufs und zur Suchtprävention geben.</p>
Externe Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Hr. Blümelhuber (Fa. DOEMENS) • ggf. Hochschule Weihenstephan-Triesdorf – HSWT • evt. Partner über Rotary / Siemens Partnerschaft • Mögliche externe Partner, die sich die einzelnen Teams suchen können: Brauereien, Heimbrauer, Getränkedesigner, Werbefachleute, Rechtsanwälte, regionale Getränkehändler, Projektmanager, Imageberater, etc.



Leitfach + Titel	Geographie - Nachhaltigkeit
Lehrkraft	Hr. Schmuck_SMU
Beschreibung	<p>Das Seminar soll sich mit den verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch, sozial) auseinandersetzen und selbstgewählte Themen intensiver behandeln. Themenbereiche können z.B. Energie, Müllproblematik, Umweltschutz, Nahrungsmittelproduktion, Rohstoffproblematik, Entwicklungszusammenarbeit usw. sein.</p> <p>Zu den Themen sollen Aktionen vorbereitet werden, welche dann jeweils mit einer selbstgewählten Zielgruppe (z.B. jüngere Schüler) durchgeführt werden. Es kann auch ein Projekt organisiert werden, welches die gesamte Schule betrifft (z.B. Woche der Gesundheit und Nachhaltigkeit, Schulfest, etc.). Die Aktionen können beispielsweise Workshops, Exkursionen, Wettbewerbe, Umfragen oder Videofilme sein.</p> <p>Überschneidungen zu anderen Fächern (z.B. Naturwissenschaften, Wirtschaft) sind möglich und erwünscht.</p> <p>Das Seminar erfordert Planungsfähigkeit, Zeitmanagement und Teamarbeit in hohem Maße.</p>
Externe Partner	Externe Partner ergeben sich im Laufe der Planung und Durchführung des Seminars und sind abhängig von den gewählten Themen (z.B. Gemeinde, Grundschulen, Kindergärten, Klärwerk, Vereine, Unternehmen etc.)